

Maisons CÔTÉSUD

www.cotemaison.fr

N° 176 — février - mars 2019

GÉOGRAPHIES TEXTILES

TISSUS, PAPIERS PEINTS, TAPIS PRENNENT LA PAROLE

MONTPELLIER, VILLE D'ART ET D'ARCHITECTURE

VENISE PHOTOSENSIBLE ET MELBOURNE EN PORTRAITS



FRANCE METROPOLITAINE €6 / DOM €6.50 / BEL €6.50
CH11 FS / A €8.90 / AND €6 / CDN \$9.50 / D €8.90 / ESP €6.50
GR €6.50 / ITA €6.90 / LUX €6.50 / MAR 700H / NL €9.30 / PORT CONT €7
TOM 1100F CFP / TUN 8.40DT / USA \$10.50

DANS LE PIÉMONT

le Sto



LA FIBRE HÉDONISTE

À la tête des filatures suédoises Bolon, leader du revêtement de sol en vinyle tressé, Annica et Marie Eklund, petites-filles du fondateur, poursuivent la saga de l'enseigne. En Italie, au cœur du paysage viticole du Piémont, leur dernier opus, l'hôtel Villa La Madonna conforte l'audace créative de la maison.

PAR Caroline Clavier PHOTOS Yves Duronsoy



ENTRE VIGNES ET COLLINES

PAGE DE GAUCHE
Extrait d'un des catalogues édités par Bolon, souvenir complice de sa collaboration avec Missoni en 2012.

PAGE DE DROITE

Vue matinale sur le paysage viticole de la Langa depuis la piscine de l'hôtel, aux abords pavés de pierres de la région.



Bar à l'extérieur

Wines of the Week:

- VLM red €7
- VLM white €6
- VLM sparkling €6

BEERS:

- Martin's 30cl €5
- Martin's 60cl €10
- Martin's grand 100cl €15



4.

5.

6.

7.

8.

PLEINE NATURE

PAGE DE GAUCHE

Un air de vacances sur la terrasse. À l'heure de l'apéritif, une cabane en bois accueille les clients pour une dégustation.

PAGE DE DROITE

1. Une extension aux larges verrières abrite une salle dédiée au yoga. **2.** Au bout des rangs de vignes, aperçu sur la partie historique de la maison.



DÉGUSTATIONS

PAGE DE GAUCHE

1, 5, 6. Déjeuner servi au cœur des vignes de la propriété.

2, 3, 7. Produits du terroir et pâtes maison plantent l'esprit des lieux.

4, 9. La truffe blanche, récoltée le matin même, se déguste crue, en lamelles ou râpée, pour relever les plats d'un puissant parfum.

8. Le ramassage des truffes se fait de septembre à décembre.

PAGE DE DROITE

Le paysage viticole du Piémont, inscrit au patrimoine mondial de l'Unesco, offre son panorama de collines cultivées: un régal pour les amateurs de marche.

Marie et Annica Eklund l'ont bien compris au fil des années, Bolon est un style, un état d'esprit. Une signature qui passe par le partage, le récit, le savoir-faire. De fait, à l'instar des grandes marques de luxe, dès l'arrivée des deux sœurs aux commandes de l'entreprise familiale, le leader du revêtement en vinyle tressé se raconte en multipliant idées et déclinaisons. Éditions de catalogues, livres de photos, ouverture d'une guesthouse et d'une boutique-hôtel... l'art de vivre de l'enseigne se décline autour de multiples projets. Tous illustrent la personnalité solaire de ses dirigeantes, créatrices hors pair de mises en scène d'un produit toujours tourné vers l'innovation, dans le droit-fil de l'histoire familiale. Un grand-père visionnaire, Nils-Erik, transformait, il y a plus de soixante ans, des chutes de textile en tapis (technique du tissage en lirette), devenus avec l'arrivée du synthétique l'incontournable des aménagements extérieurs des campings. Dans les années 1990, la précieuse fibre prend du galon et se pose comme une moquette. Trois générations plus tard, la filature traditionnelle s'impose sur le marché international. Star auprès

des architectes et des designers, elle incarne le sol moderne par excellence. D'ailleurs, Rosita Missoni, Jean Nouvel, Tom Dixon... revisitent le fameux tissage. Depuis 2003, le génie arty des sœurs Eklund a fait du vinyle tressé un territoire de création sans frontières, où la mode, la photographie, la gastronomie, l'architecture et le design s'allient pour écrire son futur. Manquait à la liste l'ouverture d'un hôtel. C'est chose faite dans le Piémont, au nord-ouest de l'Italie. Dix-huit chambres au décor raffiné sont les écrins des gammes Bolon, dans un lieu conçu en écho avec la philosophie du groupe. Du charme, de l'élégance et de la joie donnent à ces murs la chaleur d'une maison familiale. Au cœur du célèbre paysage de vignobles et de collines, au pays de la truffe blanche d'Alba, du gibier et des vins d'exception, les hôtes sont invités à vivre une expérience unique. Cuisine savoureuse, récolte de truffes et dégustations illustrent les délices du quotidien à Villa La Madonna. Un nom qui signe et inspire leur première collection de tapis, agrémentée de laine et de fils brillants. La vitalité de la maison Bolon s'exprime aussi dans son talent à construire des passerelles d'un univers à l'autre. **Adresse page 153**





SOUS LES VOÛTES

Annica Eklund, installée dans l'un des salons de l'hôtel. Le style révèle la philosophie des lieux : une maison de famille où l'on vit comme chez soi, dans un esprit convivial et confortable.



UN CIEL DE BULLES COLORÉES

PAGE DE GAUCHE
Dans la grande salle à manger, les voûtes de pierre sont ponctuées d'un ciel de suspensions en verre soufflé :

« Morgondagg » de Limmareds Glasbruk, la plus ancienne verrerie suédoise.

PAGE DE DROITE

1, 2. Ambiance bistrot dans le restaurant, équipé de meubles chinés Art nouveau et de profondes banquettes.

3. Dans la salle consacrée aux cours de yoga, la lumière offerte par les immenses verrières traverse l'espace coiffé d'une spectaculaire charpente en bois.





**CAMPAGNE
RAFFINÉE**

PAGE DE GAUCHE
Conçues sur un même principe, les chambres aux plafonds voûtés privilégient le confort de grands lits aux têtes capitonnées de velours

et draps de lin. Au sol, on retrouve les tapis en vinyle Bolon.

PAGE DE DROITE
Dans un esprit années 1930, les salles de bains mettent en scène marbre blanc et carreaux métro en faïence noire.

