

Den italienske forbindelse

Da de svenske søstre Annica og Marie Eklund overtog et lille norditalisk hotel var det ladet med både personlig historie, affektionsværdi og store forventninger. I dag er Villa La Madonna et fælles kærlighedsprojekt – oplagt at besøge for alle, der bedst kan lide, når destinationen giver oplevelsen af at være ude, men indretningen efterlader følelsen af at være hjemme

En enkelt befærdet vej snor sig gennem landskabet og tager en afstikker op mod hotellet, der ligger på en bakketop med udsigt over vinmarker så langt øjet rækker.

Alle værelser har udgang til terrasse eller en lille balkon, hvorfra der er ubegrænset udsigt til de vidtstrakte landskaber omkring hotellet.

VILLA LA MADONNA

Hotellet ligger i den italienske region Piemonte, kendt for bl.a. vinproduktion, risottoris og hvide trøffeler. Det ejes af de svenske søstre Marie og Annica Eklund, som også driver designvirksomhederne Bolon og House of Bolon, der har været i familiens eje i tre generationer. Hotellet har 18 individuelt indrettede værelser og er åbent for besøgende fra marts til november. Priser fra 3000 kr. for en nat.

Børsen var inviteret af Villa La Madonna, der har betalt opholdet, men ikke haft indflydelse på artiklen.

Der er helt stille på Villa La Madonna. Morgendisken ligger i tunge dyner over bjergene i horisonten, og kun en lille, grøn trekantet top titter op igennem det lave hvide skydække. Vinmarkerne fordeler sig i symmetriske bølger på bakkerne så langt øjet kan se, og mellem dem løber områdets eneste asfalterede vej, der kløver landskabet i to, for dernæst at tage en enkelt afstikker op mod hotellet. Det hele ses kan gennem tynde, broderede gardiner i bedste-mor-stil på et hotelværelse indrettet med vintagemøbler og buttede lænestole, og med udgang til en balkon i ærke-italiensk stil med spinkelt jernrækværk og to dekorativt vejrbidte klapstole.

Det er denne dugfriske stilhed, som søstrene Annica og Marie Eklund læn- ges efter, når de er hjemme i Sverige, hvor de til dagligt bor og sammen driver familievirksomheden Bolon, der nu med fjerde generation ved roret producerer gulvbeklædninger og desuden står for designet af en serie møbler under navnet House of Bolon. På søstrenes lille luksushotel med blot 17 værelser er der ingen travle turister eller busser med oplevelshungrende rejsende, som skal kryd- se seværdigheder af på deres *bucket list*. I stedet er der gæster, som søger netop roen og den stillestående norditalienske idyl, som søstrene har gjort deres for at beskytte ved at opkøbe markerne omkring hotellet, så det også i fremtiden kan ligge så uforstyrret og fredfyldt som muligt.

“Vi vil gerne drive et hotel, hvor gæsterne først og fremmest føler sig hjemme, og det skal helst kunne mærkes overalt,” fortæller Marie Eklund

“Det har været et godt ophold, hvis vores gæster efter et par dage helt glem- mer, at de måske er her for første gang eller mister tidsfornemmelsen og synes, de har boet her for evigt.”

Indretningen matcher visionen om hjemlighed, og det er helt bevidst, men ikke udtryk for hverken markedsanalyse eller brandingstrategi. Det skyldes gan- ske enkelt, at søstrene Marie og Annica Eklund har indrettet stedet, som var det deres egent hjem, hvilket betyder, at møbler, lokalt kunsthåndværk og tekstiler er rykket rundt og flyttet ind og ud, siden hotellet åbnede for snart ti år siden.

Aperitivo under åben himmel

Lige nu står en lille stabel gamle tallerkner dekoreret med spinkle grønne blom- sterranker på baren i restauranten, en udstoppet fugl spejder ud over rummet på toppen af en reol, og på væggene overalt ses de billeder, som Annica Eklund – der sideløbende med sit øvrige arbejde har ernæret sig som fotograf – har taget i området omkring hotellet.

“Når vi er her, går vi og flytter lidt rundt på tingene eller hænger måske et nyt billede op. Er der noget, vi mangler eller synes, kunne være dejligt at tilføje, så finder vi det på det lokale marked eller tager det med hjemmefra. Hoteller er vores andet hjem, så det er oplagt, at vi føler en særlig kærlighed til de ting, vi har her, og en omsorg for rammerne, der er lidt ud over det sædvanlige,” siger Annica Eklund, og hendes søster tilføjer:

“Vi ville aldrig få en interiørstylist til at lave noget her, for det er vores store passion at gøre det selv, så alt er kommet fra os, vores samarbejde og den måde,

vi ser verden. Det *skal* være personligt, og vi ved præcist, hvad vi synes passer ind, uden det er noget, vi skal diskutere.”

I pejsestuen er der dybe sofaer og reoler spækket med bøger om design og arkitektur og gamle, flossede romaner, som tydeligvis har været læst foran den åbne kamin et utal af gange. I hjørnet er en lille bar, hvorfra man kan bestille en espresso eller et glas vin fra ejendommens egne marker alt efter tidspunktet på dagen, og rummet har desuden udgang til hotellets såkaldte “piazza”, hvor sofa- er med grønt og hvidstribet betræk venter, hvis man skulle få lyst til at nyde sit måltid ude eller mødes med venner til en *aperitivo* under åben himmel. Indret- ningen flyder sammen ude og inde, lidt lige som det daglige liv på hotellet – et andet bevidst valg, som søstrene tog, da de planlagde interiøret.

“Vi elsker begge udelivet, og personligt holder jeg virkelig af *piazzaen*, hvor jeg plejer at spise min morgenmad, og vi samles med venner og familie sent på efter- middagen til en drink, når vi er her,” fortæller Marie Eklund.

Forelsket i Piemonte

Villa La Madonna startede med en stormombrust kærlighedshistorie. Marie Eklund mødte sin nu afdøde eksmand, først i Sydafrika, dernæst på en ø i Caribi- en og til sidst i en idyllisk svensk havneby, og så var deres fælles skæbne besej- let. De var begge globetrottere, men han var desuden indehaver af hotellet, som dengang var et mere beskedent bed & breakfast med både en anden stil og mere lavmælte ambitioner. Parrets bryllup blev naturligvis fejret i de smukke, gamle bygninger, og de første år af deres ægteskab drev han stedet med hende på side- linjen, mens de fik børnene Max og Liv og pendlede mellem Sverige og et hus ved kysten ikke langt fra Piemonte.

Da de blev skilt, og hun og børnene rejste tilbage til hjemlandet, fortsatte han sit liv i Italien, og efter hans alt for tidlige død i 2014 kom hotellet på andre hæn- der, hvilket dog viste sig ikke at være en succes. Marie Eklund havde travlt med familievirksomheden Bolon, men da ejendommen pludselig var til salg, var hun alligevel ikke i tvivl.

“Det var et sted, jeg havde stærke følelser for, og som jeg ikke kunne forestille mig skulle skrives ud af vores familiehistorie. Desuden kunne jeg se for mig, hvor fantastisk her kunne blive, hvis min søster og jeg fik lov at gøre det sammen,” fortæller hun.

Annica Eklund var til gengæld noget mere tøvende. Hun var ikke sikker på, at det var det rette at knytte endnu et krævende projekt til deres professionelle par- løb, og sagde først nej til tilbuddet om at være med til at overtage ejendommen og forvandle det til et luksuriøst boutique-hotel – en vision, som Marie Eklund havde med det samme.

“Jeg skulle lige overveje, hvad jeg gik ind til, men kun et par uger efter mit afslag kunne jeg mærke, at jeg gerne ville alligevel. På det tidspunkt havde Marie så besluttet sig for at gøre det alene, men hun ombestemte sig heldigvis også hurtigt igen,” fortæller Annica Eklund og tilføjer:

“At drive Bolon sammen er så forskelligt fra det, vi gør her – det er et helt andet, stort og krævende setup med 120 ansatte. Villa La Madonna er på en anden måde småt og sjovt, men også udfordrende på en anden måde. Vi var ved at droppe det

“Det var et sted, jeg havde stærke følelser for, og som jeg ikke kunne forestille mig skulle skrives ud af vores familiehistorie”

Marie Eklund, medejer af Villa Madonna



Alle værelser er forskellige og indrettet med moderne møbler, italiensk vintagedesign og tekstiler, designet særligt til hotellet.



Søstrene Eklund driver også House of Bolon, som laver en lille kollektion af skulpturelle møbler, som også ses flere steder på hotellet.



et utal af gange, når alt blev besværliggjort af snørklet italiensk lovgivning eller tungt bureaukrati, og i de situationer var det godt at have et andet stærkt og passioneret menneske ved sin side.”

Heldigvis opgav de ikke, tværtimod voksede både deres egne drømme og ambitioner om, hvad man kunne gøre med stedet, og siden er det gået stærkt. Et højdepunkt var, da hotellet for syv år siden blev indlemmet i gruppen af hoteller i sammenslutningen Small Luxury Hotels of The World, hvilket for Annica og Marie Eklund var en blåstempling af deres arbejde, som især føles værdifuld, fordi de ikke havde anden erfaring med at eje og drive et hotel i luksusklassen end den, de havde høstet ved at prøve sig frem med Villa La Madonna.

“Hvert år, når vi åbner, er vi glade for, at vi var stædige – og stolte over, at vi er lykkedes med alt det, vi gerne ville. Det er desuden et meget vigtigt sted for os som familie – ikke bare os som søstre, fordi vi får lov at udforske særlige facetter af vores kreativitet og samarbejde her, men også fordi stedet repræsenterer noget helt særligt i vores families fælles liv og historie,” siger Marie Eklund.

Luksusspa på tegnebrættet

Men selvom Villa La Madonna repræsenterer noget andet end arbejdet i familiefirmaerne Bolon og House of Bolon, hvis karakteristiske, skulpturelle møbler i øvrigt står flere steder på hotellet, er der alligevel opstået en uventet forbindelse mellem de to. Det skete, da søstrene gik i gang med indretningen, og fandt ud af, at noget alligevel manglede.

“Da vi begyndte at indrette, havde vi ikke et produkt i Bolon, som vi syntes pas-

seede ind i de gamle bygninger, for det er i sit udgangspunkt meget mere strøm-
linet og kommercielt end det, vi ønskede os her. Men langsomt fik vi øjnene op
for, hvordan de to ting også kunne nærme sig hinanden,” fortæller Marie Eklund,
som sammen med sin søster derfor udviklede en række tæpper særligt til hotel-
let, samt en unik kollektion af tekstiler, som blandt andet er brugt til polstring
på hotellets sengegavle.

“Det var sjovt for os at eksperimentere med noget, der skulle udvikles til at
passe ind her, og resultatet blev bl.a. det Chanel-inspirerede tekstil med en lille
smule *shine*, som vi snart lancerer på det globale marked,” siger Marie Eklund.

Om der fremover kommer flere produkter, der er undfanget på Villa la Madon-
na, ved de ikke endnu, men mere generelle drømme, idéer og planer for stedet
skorter det ikke på.

“Lige nu er en lille, privat og luksuriøs spa på tegnebrættet. Vi vil gerne udvi-
de oplevelsen, så man i endnu højere grad kan komme her for at passe godt på sig
selv, og komme helt ned i gear,” fortæller Annica Eklund, og Marie Eklund tilføjer:

“Vi har en masse visioner for stedet i de kommende år – *mamma mia!* Listen
er nærmest endeløs. Vi planlægger også at dyrke vores egne tomater, starte en
lille delikatessebutik med hotellets særlige specialiteter og bygge et pizzeria på
en mark bag bygningerne – jeg kan allerede se for mig, at det skal være indrettet
med røde og hvide striber og vil blive et helt magisk sted at nyde solnedgangen.
Men allervigtigst er faktisk, at vi bevarer stemningen og selve *følelsen* af Villa La
Madonna præcis som den er lige nu. For det er den, som for alvor er værd at rej-
se efter.” —

Marie (tv.) og Annica Eklund er både søstre og forretningspartnere.



Poolen ligger midt i de vinmarker, som omkranser hotellet – et stykke jord, som søstrene Eklund har opkøbt både som del af stedets vinproduktion og for at sikre, at hotellet også fremover vil ligge uforstyrret.

